

# MOTIVA LAB - AGENDA 2025

05 DE FEVEREIRO - MODELO DE NEGÓCIOS

12 DE MARÇO - PLANO DE AÇÃO

09 DE ABRIL - FINANÇAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

07 DE MAIO - GESTÃO E VENDAS

04 DE JUNHO - MARKETING E COMUNICAÇÃO

ENCONTROS PRESENCIAIS - SAMPA VINHO



FERNANDA DAMY



# MOTIVA LAB - AGENDA 2025

06 DE AGOSTO - IMAGEM E MARCA PESSOAL

03 DE SETEMBRO - POSICIONAMENTO

1 DE OUTUBRO - CAPTAÇÃO DE CLIENTES

05 DE NOVEMBRO - LANÇAMENTO (ENCONTRO  
BÔNUS)

ENCONTROS PRESENCIAIS - SAMPA VINHO



FERNANDA DAMY

